

ニューヨーク 便利帳[®]

WEB広告のご案内

- 2025年度 -



より便利に、より身近に。 メディアミックスで広がる情報の力

2018年1月に「ニューヨーク便利帳」ウェブサイトを開発。開設以来、国内外を問わず多くの日本人に閲覧頂いています。2025年1月にはウェブサイトリニューアル！本誌・書籍版・ウェブとメディアミックスで展開し、様々な角度からプロモーションできるプラットフォームをご提供。数々の良質で幅広いコンテンツをメディア化し、役立つ情報を積極的に配信。



強固なブランド力を生かした戦略

月間約**17万**PV

ウェブサイト開設以来順調な成長。ニューヨーク日本語媒体の中でもトップクラスの読者数を誇るポータルサイト。

グーグル検索

流入率**91%**

ニューヨーク関連のワード検索でヒット数が高い。

500以上の
豊富なコンテンツ

編集部員のオススメニューック情報などをバラエティに配信。良質なコンテンツが充実。

月間約**8万**UU

コンテンツの最適化やマーケティング施策に活かせる。

日米両方の
市場にアプローチ

アメリカ在住社の日本人と日本からの渡航者にリーチができ、国境を超えた情報発信が可能。



ny-benricho.com

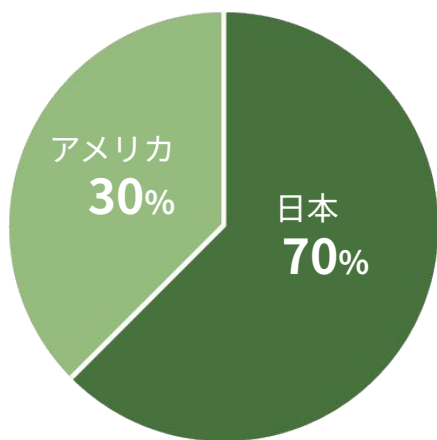
ターゲットユーザー・ユーザー層の特徴

アメリカ在住の日本人（駐在員とそのご家族・永住者）とアメリカに拠点を置く日系企業、また日本在住の日本人（渡米準備者や出張者・旅行者）を対象とし、日米双方のユーザーにアプローチ可能。

- ・ 80%以上の閲覧者が25～54歳
- ・ 男女比はほぼ均等
- ・ 平均滞在時間はアメリカ1分10秒／日本40秒

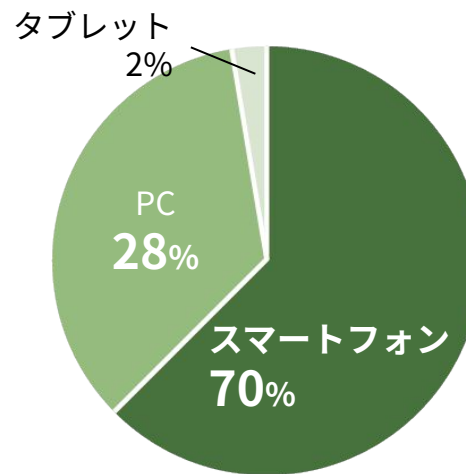
ライフスタイルの充実や将来設計に関心を寄せている世代であり、ビジネスに関する情報はもちろん、家族の教育や住環境に関するニーズが高いことが特徴です。

日米両方の 市場にアプローチ



▲エリア別アクティブユーザー

スマートフォンからの閲覧が多く 迅速に発信できる



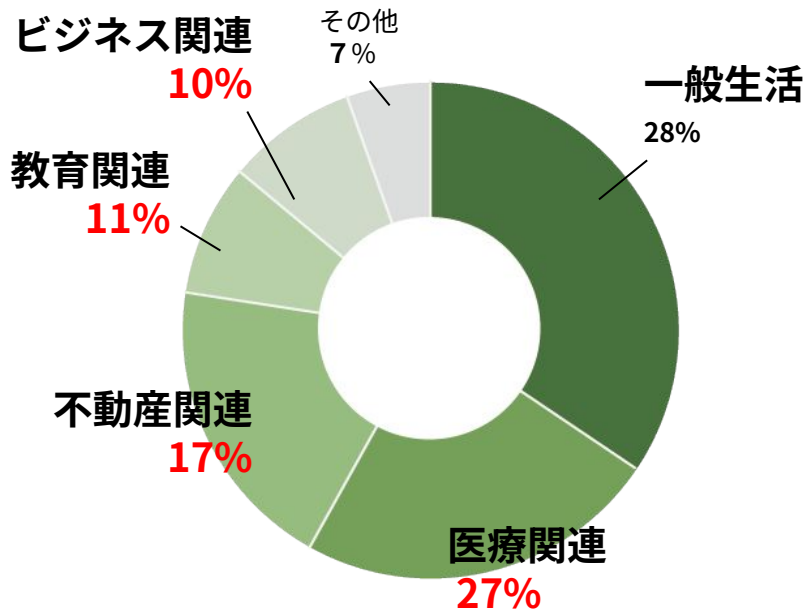
▲デバイス別アクセス

コンテンツの紹介

- 【Japan Pride 注目企業エグゼクティブインタビュー】 アメリカで活躍する日本企業インタビュー
- NYの街をお散歩しながらご紹介！10周年特別企画！ハワイとNYの宿泊プレゼント（PR）
- 【2025年最新版】日本語が通じるニューヨーク/ニュージャージーの不動産会社・エージェント
- 【プレスリリース】テレビジャパン、新動画配信サービス“Jme”へ進化！
- 使うたびに増すふんわり感！日本発「育てるタオル」の魅力（PR）



教育・医療・ビジネス・不動産など、暮らしと仕事に役立つ情報を網羅！



▲ジャンル別コンテンツ

2023.01.24 ▲アメリカで活躍する日本企業インタビュー

【Japan Pride 注目企業エグゼクティブインタビュー】 Y's publishing 社長 吉田仁

CEO
吉田仁 (よしだ じん)
ニューヨーク在住
228 East 45th St, Suite 1802, New York, NY 10017

便利機能、旅行ガイドブックで読者にカバーできない「住む人」のための情報が満載。雑誌、ニュースレター、コミュニティマガジン、企業ガイド、会社誌、デジタルマガジン、ポッドキャスト、イベント、ブログ、アプリ、セミナー、留学、転職支援、海外移住、インフラ、デジタル、マーケティング、エンターテインメント、不動産に関する様々なサービスを提供しています。

会社情報
会社概要
お問い合わせ

会社情報
会社概要
お問い合わせ

広告ジャンルと価格表

広告の種類	バナー広告	記事広告	リスト広告
<p>掲載イメージ</p> 		 <p><ページの種類> 学校・塾、ドクター、ヘアサロン グロッサリー不動産、会計事務所 法律事務所、車のリース・修理 他</p>	
<p>金額 ※バナー及びリスト広告は年間での金額となります。</p> <p>上段金額：本誌広告主 下段金額：非広告主</p>	<p>\$3,600.00</p>	<p>\$2,400.00</p>	<p><本誌広告主のみ対象></p> <ul style="list-style-type: none"> 1段目 \$1,000.00 2段目 \$800.00 3段目～ \$600.00
<p>サイズ /文字数</p>	<p>300x600px ※制作代別途\$300～</p>	<ul style="list-style-type: none"> 3000文字以内 記事文章や写真などの素材はご提供頂きます。 記事制作代別途\$300 	<ul style="list-style-type: none"> 担当よりご案内 <p>※現行の掲載があるものに関してはそのまま継続</p>
<p>特徴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 限定4社のみ トップページだけでなく記事内などあらゆる場所に露出されます 掲載期間は1年間(1月～12月) 	<ul style="list-style-type: none"> 掲載期限は無期限 イベントに合わせての告知が可能です 広告では載せきれないプラスアルファの情報発信が可能です 	<ul style="list-style-type: none"> リスト内に貼られたリンクから自社WEBサイトへ誘導に有効的 低予算で会社概要やプロフィールの掲載ができます 掲載期間は1年間(1月～12月)

不動産取材広告(ブローカー・リアルター様のインタビュー取材)



トップ画像

①記事内画像
横位置の写真
+
キャプション

②記事内画像
横位置の写真
+
キャプション

③Instagramや
Youtubeなど

<p>金額</p> <p>上段金額：本誌広告主 下段金額：非広告主</p>	<p>6カ月プラン (\$1,200) / 12カ月プラン (\$2,400)</p>
	<p>6カ月プラン (\$2,160) / 12カ月プラン (\$4,320)</p>
<p>サイズ /文字数</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 3000文字以内 ・ 写真などの素材はご提供頂きます。 ・ 記事制作代別途\$300
<p>特徴</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ 記事公開後はカルーセルに2週間掲載し本記事に誘導 ・ トップページのバナーからも本記事の閲覧が可能 ・ 住宅不動産または商業不動産については、タイトルとハッシュタグで棲み分けて掲載

活用メリット

・ターゲットの拡大

日本国内の「アメリカ不動産に興味がある層」と、既にアメリカに住む「不動産を検討している層」の両方にアプローチが可能です。

・WEB媒体ならではの訴求力

Instagramの埋め込みや外部リンクの設定など、ユーザーとのアクションを促進できます。URLよりすぐに記事閲覧ができるため、さまざまなシーンでご活用いただけます。

・出稿者さまのブランディング強化

弊社媒体の取材記事を通じて、専門性や実績をアピールできます。また、成功事例や市場動向の解説を通じて、ターゲットの関心を引き、お客さまの信頼性を高めることができます。